

张亨

ZHANG HENG



求职方向：品牌营销负责人 / 海外市场负责人 / 项目经理 · 区域负责人

+86 132 4686 9659 | zhangheng0321@gmail.com

深圳 / 广州 | LinkedIn

职业概述

8年以上3C与家电品牌营销经验，覆盖东南亚市场开拓及美国市场推广。具备从市场调研、产品定位、上市推广到销售复盘的完整项目经验；在深宏电负责自营与代理品牌业务，推动泰国、印尼市场经营，并从0到1搭建本地团队。擅长结合用户洞察、渠道数据与利润分析制定产品和增长策略。

工作经历

SHD Technology (深宏电)

2024.12 - 至今

项目经理 (由营销经理转任)

负责东南亚自营及代理品牌项目，重点覆盖 Vinko (泰国、印尼) 与 Levoit (泰国)，统筹产品规划、运营、营销及本地团队协作。

10人

本地团队从0到1搭建

月销1万

Vinko移动电源 · 起盘5个月

全年目标50%

Levoit · 2025年第一季度完成

- 市场开拓与项目统筹 | 推进品牌从市场评估、目标人群与产品选择到渠道推广的0-1落地；制定销售与营销计划，统筹线上线下渠道及展会策划，协调执行与阶段复盘。
- 自营品牌经营 | 负责 Vinko 从0到1的品牌搭建与经营，统筹产品规划、运营与营销；围绕充电类及音频产品开展用户需求、竞争与价格分析，将产品定位转化为渠道内容和推广方案。
- 本地团队搭建 | 7个月内从0到1组建并管理10人本地团队，负责招聘、培训、业务分工与绩效管理，推进海外分公司团队建设与跨团队协同。
- 经营分析与目标管理 | 建立月度、季度和年度经营分析看板，结合历史销售与大促表现拆解目标；分析广告、优惠券及达人佣金对销售和利润的影响，为预算与促销决策提供依据。
- 产品策略与营销协同 | 结合用户调研优化 Vinko 产品人群与卖点，细化 V20 商务差旅场景和 S10 Lite 印尼用户定位；联动电商运营、达人合作、内容与广告，推动销售转化。

Vinko | 自营3C品牌0-1与销售增长

2025.02 - 至今

阶段成果：移动电源类目5个月内月销达1万，单日订单峰值达1,000单。围绕产品规划、运营、营销和团队组建推动业务起盘，并持续开展泰国、印尼市场的产品定位与销售目标规划。

Levoit | 泰国市场经营与营销增长

2024.12 - 至今

阶段成果：2025年第一季度完成全年业绩目标的50%；单月达人合作ROI超过6，广告ROAS月均超过30。结合天气与空气质量需求制定营销策略，推进广告投放、产品调研与增长机会识别。

工作经历

深圳市理德铭科技股份有限公司

2024.09 - 2024.11

营销经理 | Syncwire

- 新品营销与渠道拓展 | 负责双环磁吸支架营销规划，围绕用户画像、产品卖点及 Popsockets 等竞品开展研究；制定亚马逊以外的多渠道推广策略，覆盖SEO、SEM与KOL合作。
- 团队与流程管理 | 规划团队业务分工、人才招聘与培训，设定绩效目标及内容审核、自动化记录流程；协同产品、设计与研发，将市场反馈用于素材优化和产品迭代。

深圳市锐新数码科技有限公司（蓝禾）

2018.06 - 2024.09

品牌营销负责人 | CASEKOO、RANVOO

负责产品立项、定位、上市策划与年度营销推进，统筹营销团队、预算与资源分配；覆盖 Meta、Google、TikTok 广告，以及 Instagram、YouTube、TikTok 等平台的达人与社媒运营。

CASEKOO | 支架手机壳全渠道营销

2022.09 - 2023.12

项目成果：2023年全年销量突破60万件、销售额突破人民币1亿元，成为公司当时利润最高的产品。负责营销团队组建及美国市场全渠道推广，协同销售团队推动目标达成。

- 定位与整合传播 | 围绕手机娱乐、随时办公场景提炼一体式支架卖点；合作超过1,000名内容创作者，全年曝光超过3亿次，协同海内外团队制作10条广告片。
- 品牌资产与用户沉淀 | 推动产品命名、包装与产品识别统一；举办12场新品线上活动，累计留存超过3万名潜在消费者邮箱，支持后续用户运营。

CASEKOO | TikTok Shop美国新渠道0-1

2024.01 - 2024.07

组建3人团队，完成平台及消费人群调研、选品和推广策略制定；自建RPA应用支持达人合作，2个月内合作超过300名达人，30天视频回收率达80%。达人渠道贡献整体销售额的80%，并促成20位达人长期直播合作。

RANVOO | 挂脖空调新品上市筹备

2023.12 - 2024.02

制定上市前营销规划及渠道预算分配，协同业务团队明确制冷卖点与核心人群；布局科技类中型博主深度测评、场景内容和 Meta 视频广告，协助销售团队准备差异化素材。

CASEKOO | 广告获客与CRM体系搭建

2019.01 - 2020.10

负责 Facebook 广告投放、人群与素材测试，搭建自动化流程和 Chat Flow，联动客服促成购买；累计管理广告花费超过20万美元，带来超过10万次实时聊天互动，沉淀2万名有效用户。

教育与技能

中山大学新华学院 · 英语专业 2014 - 2018

语言：英语（TEM-4）、汉语、粤语

专业能力：市场调研与产品定位 / 整合营销 / 团队与项目管理 / 经营分析 / 达人运营 / CRM与RPA自动化